

MAJÁLES 2025



Lidl hledá **nový**
týden!

Třída:

Manažeri prodejny:

O CO VLASTNĚ JDE?

- Náš všemi zbožňovaný obchodní řetězec Lidl je proslulý svými tématickými týdny. Italský, asijský, XXL... Poslední dobou nám ale přijdou všechny již ohrané a zákazníci ztrácí zájem. Potřebovali bychom něco **nového a originálního**, abychom si je získali zase zpět! Proto jsme se rozhodli vyhlásit konkurz na nový týden, který ve svých obchodech nově zavedeme. Právě **VY** teď můžete ozvláštnit náš repertoár. Konkurz vyvrcholí **25. 4.** kdy budete moci ukázat, že právě váš nápad je ten nejlepší. Vítěze čeká nejen sláva a uznání, ale možná i sladká odměna. Tak se snažte :)

Hlavní výhra

DOBRÝ POCIT

ZÁKLÁDNÍ KRITÉRIA

- Každá soutěžní skupina si vybere:
 - **TÉMA TÝDNE** - Kreativitě se meze nekladou, ale to, co vymyslíte musí být reprezentativní a na úrovni našeho obchodního řetězce.
 - **BARVU** - Mějte vybrané i náhradní barvy, pokud by vás někdo předběhl.
 - **SPOKOJENÉHO ZÁKAZNÍKA** (učitele)
 - **TÝM** - Bojovat za váš týden bude šestičlená skupina, kterou sestavíte z následujících pracovníků:
 - 2 vedoucí prodejny (král a královna)
 - prodavač
 - ochranka
 - uklízečka
 - čerstvostrážce

Reprezentace bude mít

6 členů

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

- Během konkurzu promluví také jeden z vašich věrných zákazníků, abychom se přesvědčili, že by o váš týden byl opravdu zájem. Poví nám, proč bychom měli vybrat právě **váš návrh**. (Měli byste promyslet i jeho kostým, projev atd. Domluvte se s učitelem **dostatečně včas** ať s vámi počítá a ať vás nepředběhne jiná třída.)

U nás jsou zákazníci

NEJSPOKOJENĚJŠÍ

TELEVIZNÍ REKLAMA

- Podmínkou konkurzu je také vymyslet **televizní reklamu**, která by na nový týden upozornila. Co v ní bude je zcela na vás, jediná podmínka je, že může trvat maximálně **3 min 21 s**. To je totiž vysílací čas, který televize pro reklamu vyhradila. Po tomto čase se scénka zastaví a už nebudete moct pokračovat, takže si čas dobře hlídejte!

Čas na Vaší reklamu

3:21 min

STÁNKY

- Propagovat svůj týden budete i **prostřednictvím stánků**. Pokud se vám podaří zasadit stánky do tématu svého týdne, bude to hodnoceno kladně, ale není to povinnost.
- Maximálně můžete mít 4 stánky a **minimálně 1 stánek**.

maximálně

4 stánky

CENA

- Protože jističe naší školy nejsou dostatečně výkonné, můžeme do nich zapojit **pouze 6 spotřebičů**. To znamená, že se nedostane na každého. Aby rozdělování bylo alespoň trochu spravedlivé máte všichni šanci některý ze spotřebičů (tedy možnost si ho ve stánku zapojit) získat v **klasické dražbě**.
- Ta proběhne **9. 4. o velké přestávce** v atriu. Za třídu vyšlete maximálně 2 zástupce, kteří se dražby zúčastní. Počet spotřebičů na třídu není omezen.
- Stánek bez elektřiny **SUPER CENA!**

150Kč

PLAKÁTY

- Každá správná reklama musí mít i dobrý **plakát**. Vyvěšovat je můžete začít **24. 3.** Budou součástí hodnocení a projeví se tedy na celkovém pořadí.
- Plakáty se **nesmí** lepit:
 - na horní matné části stěn
 - na nové dveře
 - na skla oken
 - na bílou nástěnku
 - do cizích tříd

Začátek vyvěšování

24.3.2025

PRŮVOD

- Abyste oslovili potenciální zákazníky i **mimo školu**, budete svůj týden propagovat na **průvodu** po Hostivaři.
- Vymyslete pár dobrých sloganů, vyrobte transparenty, zkrátka se dobře připravte a doražte v hojném počtu, **ať jste slyšet**.

Určitě budete

JEDNIČKA v průvodu!

MANAŽEŘI

- Pokud budete mít nějaké problémy nebo otázky, **ptejte se svých manažerů.**
- Vaši manažeři jsou:

Pokud si nebudete jistí

Volejte MANAŽERY

TERMÍNY

- 12. 3. nahlásit barvu a téma (o velké přestávce v atriu)
- 24. 3. začátek vyvěšování plakátů
- 7. 4. nahlásit složení družiny a učitele manažerům
- 9. 4. dražba stánků s elektřinou (o velké přestávce v atriu)
- 10. 4. nahlásit počet stánků bez elektřiny manažerům
- 25.4 Lidl konkurz

Datum hlavní události

25.4.2025

Hodně štěstí a dejte si
záležet, ať je Váš týden
SPRÁVNÁ VOLBA!

Vaše
SEXY SEXTY

Kredity

Text:

Design:

Font:<div>Fonts made from Web Fonts is licensed by CC BY 4.0</div>